



# Dispositif d'annonce en cancérologie Projet EVADA2

28 mai 2015

# Les étapes du projet

Mars à mai  
2014

- **Appel à participation** . 20 établissements engagés, 130 professionnels impliqués

Juin à nov.  
2014

- **Etape 1**. Auto-évaluation des pratiques professionnelles sur le dispositif d'annonce

Déc. 2014

- **Etape 2**. Favoriser la communication entre les professionnels et avec le patient

Juil. 2014 à  
mai 2015

- **Etape 3**. Amélioration des pratiques autour du dispositif d'annonce

# Les professionnels impliqués



## Etape 1. Auto-évaluation des pratiques professionnelles

- Mise à disposition d'un kit d'outils et de la plateforme eForap
- **18 équipes** ayant saisi des données

|                   | <b>Audit<br/>organisationnel</b> | <b>Audit<br/>sur DP</b> | <b>Enquête<br/>Patient</b> |
|-------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Nombre d'équipes  | 18                               | 17                      | 8                          |
| Nombre de saisies | 23                               | 829                     | 201                        |

- **17 rapports** générés

## Etape 2. Favoriser la communication entre les professionnels et avec le patient

- Formation
- Format présentiel sur une journée
- Équipe de formateurs
  - Institut Bergonié, CHU Bordeaux, CH Libourne, CCECQA
- **15 équipes** représentées
- **34 participants** (pluridisciplinarité)

## Etape 3. Amélioration des pratiques autour du dispositif d'annonce

- Rédaction d'un plan d'actions d'amélioration
  - **13 plans d'actions** retournés
- **Journée de partage** d'expériences
  - **14 équipes** représentées
- Mise en œuvre des actions d'amélioration