



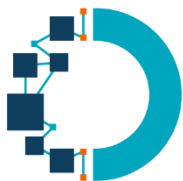
15^e CNRC

Evaluation des usages et des besoins autour des annuaires de l'offre de soins en cancérologie en Nouvelle-aquitaine



Véronique Bousser – Médecin coordinateur Onco-Nouvelle-Aquitaine

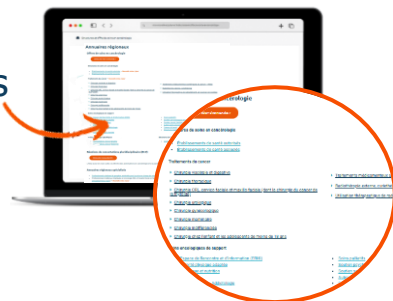
Valérie Dumora – Chargée de projet Onco-Nouvelle-Aquitaine



Contexte

Depuis 2022, mise en ligne d'annuaires géolocalisés

Page intermédiaire des annuaires disponibles



Annuaire régionaux

Offres de soins en cancérologie

[CONSULTER TOUT L'ANNUAIRE >](#)

Structures de soins en cancérologie

Traitements du cancer

Soins oncologiques de support

Prises en charge spécifiques

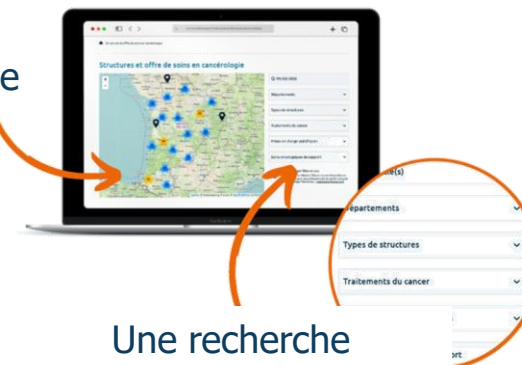
Structures de coordination

Réunions de concertations pluridisciplinaire (RCP)

[CONSULTER L'ANNUAIRE RCP >](#)

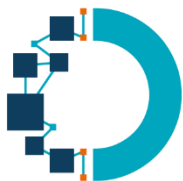
Annuaire régionaux spécialisés

Une carte dynamique



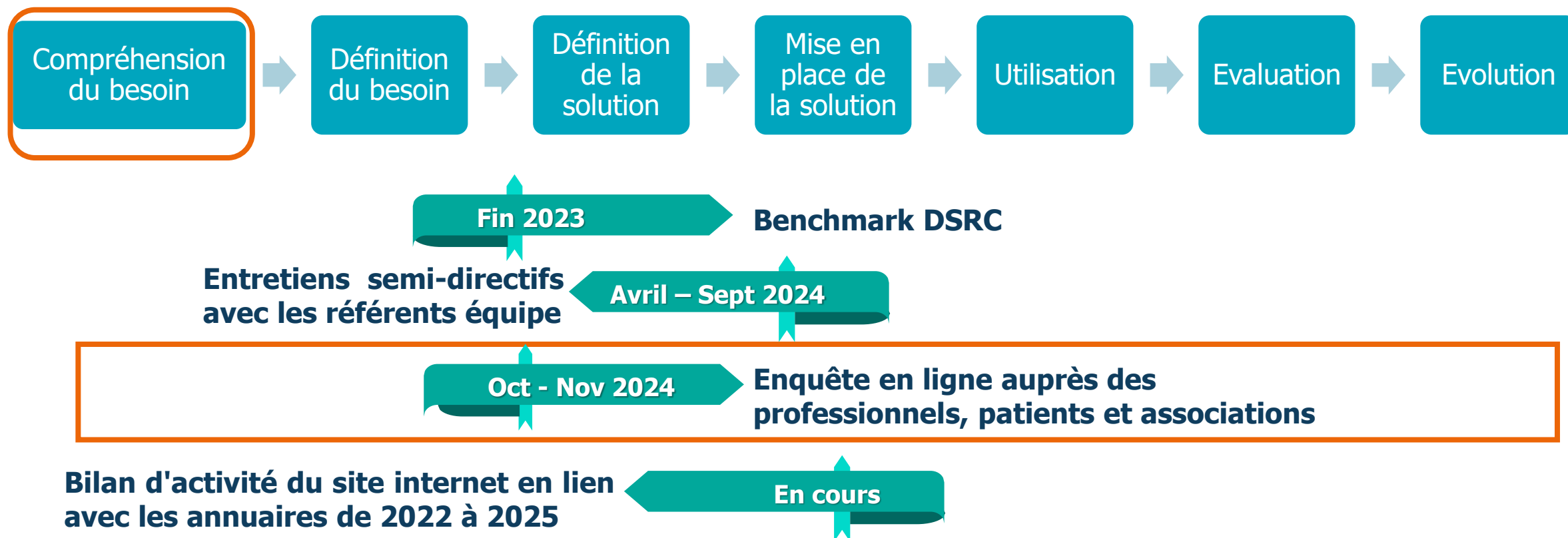
Une recherche multicritères

- Constat : usage non optimal de l'outil et organisation lourde nécessitant des évolutions
 - Mise en place d'un projet de restructuration des annuaires



Projet de restructuration

Objectif général : améliorer l'utilisation des annuaires et faciliter leur construction et mise à jour





Méthode

Enquête transversale avec 3 questionnaires



4500 destinataires

Professionnels de santé, membres d'association



Diffusion

emailing, réseaux sociaux, site internet Onco-Nouvelle-Aquitaine, demande de relais aux associations vers des patients atteints de cancer



Période

27/09 au 05/11/2024



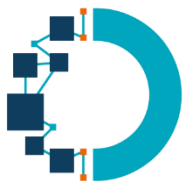
Non connaisseurs



Non utilisateurs



Utilisateurs



Résultats

Les répondants

115 questionnaires inclus provenant de :

- 101 professionnels de santé
- 9 membres d'association et patients
- 5 autres (*secrétaires, 3C*)

65 Non connaisseurs (57%)

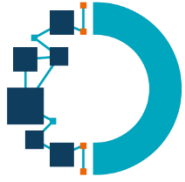
- 56 professionnels de santé
- 4 membres d'association
- 3 patients
- 2 autres (*secrétaires, 3C*)

29 Non utilisateurs (25%)

- 28 professionnels de santé
- 1 patient

21 Utilisateurs (18%)

- 17 professionnels de santé
- 1 membre d'association
- 3 autres (*secrétaires, 3C*)



Résultats

Connaissance des annuaires

65 (57%) non connaisseurs
29 (25%) non utilisateurs
21 (18%) utilisateurs

- 57% ne connaissaient pas les annuaires
- Sources de connaissance (chez 43% des répondants)

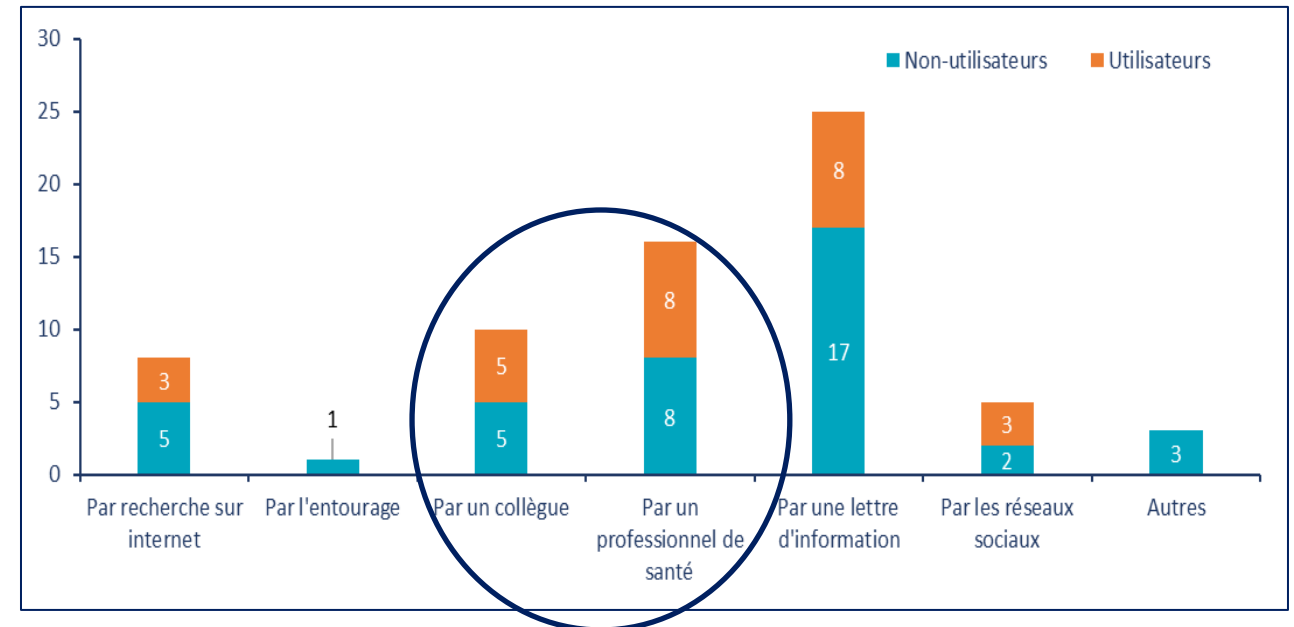
« Comment avez-vous entendu parler des annuaires (plusieurs réponses possibles) ? »

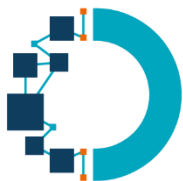
Réseaux professionnels (recommandations par un collègue ou un professionnel de santé)
38%

Lettre d'information 37%

Recherche internet 12%

Réseaux sociaux 7%





Résultats

Usages des annuaires

65 (57%) non connaisseurs
29 (25%) non utilisateurs
21 (18%) utilisateurs

Recherche d'information (chez les non connaisseurs)

« Où cherchez-vous les informations concernant l'offre de soins en cancérologie dont vous avez besoin (plusieurs réponses possibles) ? »

Sources	Nb	(%)
Sur internet	41	(33)
Auprès de l'entourage	1	(1)
Auprès de collègues	42	(33)
Auprès de Professionnels de santé	33	(26)
Sur les réseaux sociaux	3	59% (2)
Autres*	1	(1)
Pas de recherche	5	(4)
Total†	126	(100)

* Autres : annuaire santé départemental (annuaire soins oncologiques de support du 3C)

† Question à réponses multiples, le nombre total est donc supérieur au nombre de répondants (n=65).

Raisons de non utilisation (chez les non utilisateurs)

« Pour quelle(s) raison(s), n'avez-vous jamais utilisé ces annuaires (plusieurs réponses possibles) ? »

Raison de la non utilisation	Nb	(%)
Manque de temps	9	(27)
Préférence pour d'autres méthodes	7	(21)
Pas de besoin	15	(46)
Autres*	2	(6)
Total†	33	(100)

* Autres : Ne répertorie pas les SOS en ville, pas le réflexe de l'utiliser

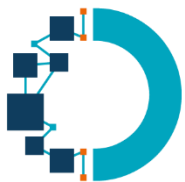
† Question à réponses multiples, le nombre total est donc supérieur au nombre de répondants (n=29).

Fréquence d'utilisation (chez les utilisateurs)

« A quelle fréquence utilisez-vous ces annuaires ? »

Fréquence d'utilisation	Nb	(%)
Quotidiennement	0	0
Régulièrement	8	(38)
Rarement	13	(62)
Total	21	(100)

- Chez les utilisateurs
 - 90% trouvaient facilement l'information recherchée
 - Principales recherches effectuées
 - SOS : 35% des réponses
 - Traitements du cancer : 32% des réponses

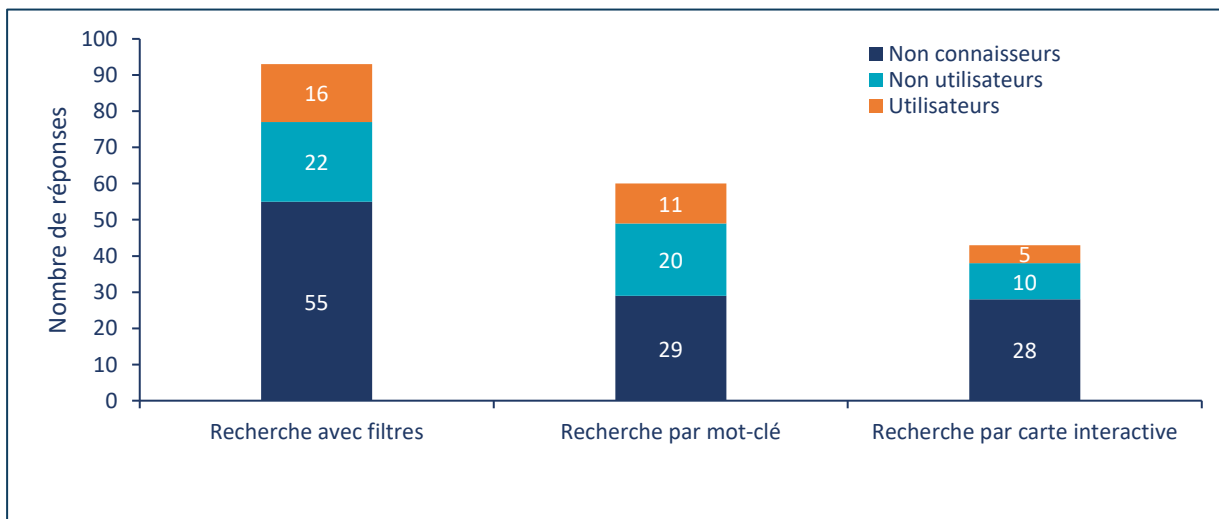


Résultats

Fonctionnalités de recherche

65 (57%) non connaisseurs
29 (25%) non utilisateurs
21 (18%) utilisateurs

- Fonctionnalités jugées les plus utiles
 - Recherche avec **filtres** : 47% des réponses
 - Recherche par **mot-clé** : 31% des réponses
 - Recherche par **carte interactive** : 22% des réponses

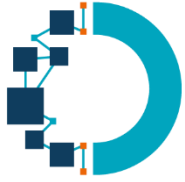


- Suggestions d'amélioration

- Chez les utilisateurs

Suggestions	Nb	(%)
Plus de filtres de recherche	2	(7)
Meilleure visibilité du contenu des filtres	7	(25)
Filtres spécifiques à chaque annuaire	4	(14)
Page listant l'ensemble des annuaires disponibles	8	(28)
Pas besoin d'amélioration	7	(25)
Total*	28	(100)

* Question à réponses multiples, le nombre total est donc supérieur au nombre de répondants (n=21)



Résultats

Affichage des résultats de recherche

65 (57%) non connaisseurs
29 (25%) non utilisateurs
21 (18%) utilisateurs

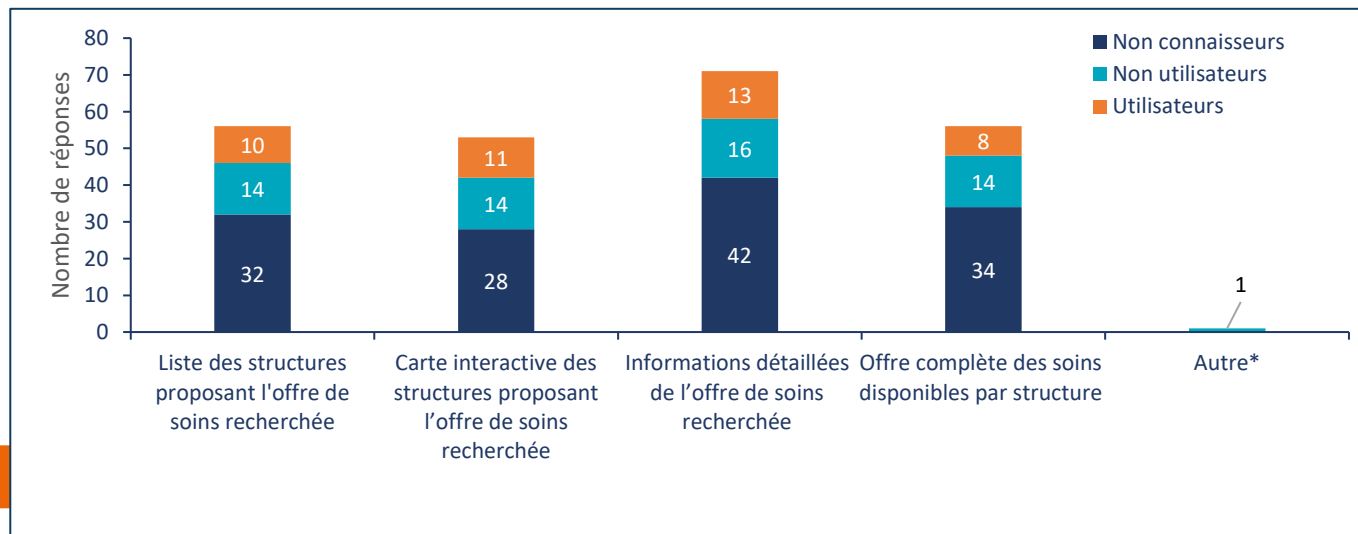
- Formats jugés les plus utiles
 - Informations détaillées de l'offre de soins recherchée** : 30% des réponses
 - Liste des structures proposant l'offre recherchée** : 24% des réponses
 - Carte interactive des structures proposant l'offre recherchée** : 22% des réponses

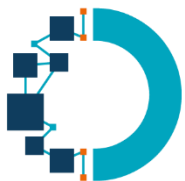
- Suggestions d'amélioration

- Chez les utilisateurs

Suggestions	Nb	(%)
Meilleur classement des résultats	5	(20)
Plus d'informations visibles	1	(4)
Moins de clics pour accéder à l'information	11	(44)
Pas besoin d'amélioration	8	(32)
Total*	25	(100)

* Question à réponses multiples, le nombre total est donc supérieur au nombre de répondants (n=21)





Résultats

Contenu des annuaires

65 (57%) non connaisseurs
29 (25%) non utilisateurs
21 (18%) utilisateurs

- Contenu perçu par les **utilisateurs** comme

- **Utile : 42%** des réponses
- **Pertinent : 29%** des réponses
- **Compréhensible : 29%** des réponses

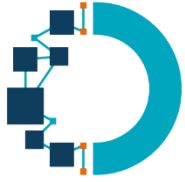
- Suggestions d'amélioration

- Chez les utilisateurs

Suggestions	Nb	(%)
Plus d'offres de soins disponibles	5	(17)
Plus d'informations pratiques	10	(34)
Plus de coordonnées	7	(21)
Pas besoin d'amélioration	6	(21)
Autres*	1	(3)
Total†	29	(100)

* Autres : SOS et associations en ville

† Question à réponses multiples, le nombre total est donc supérieur au nombre de répondants (n=21)



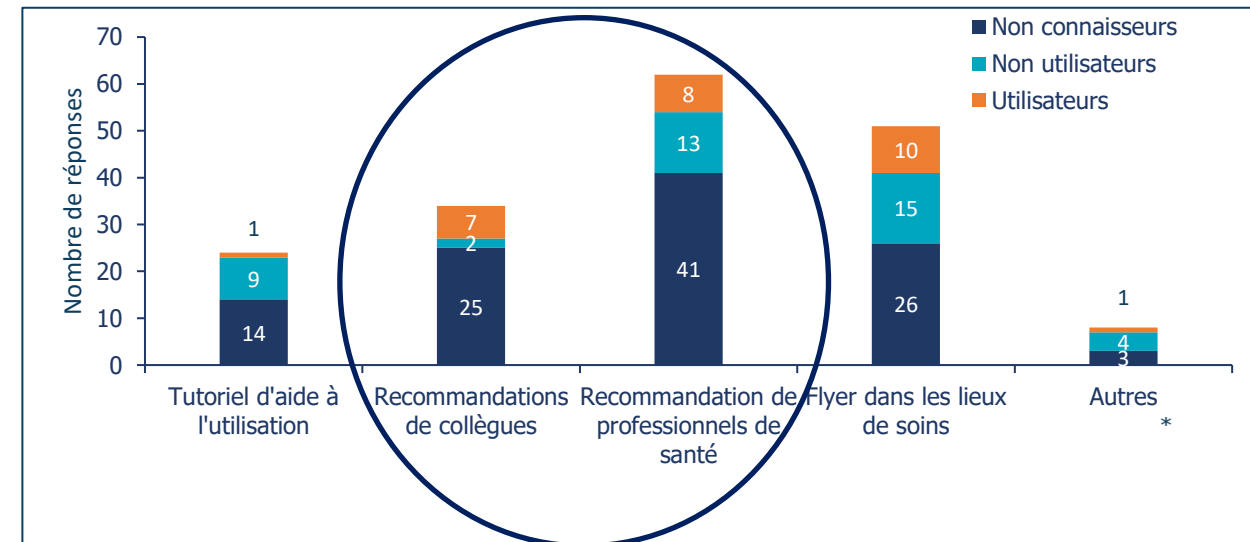
Résultats

Leviers à l'utilisation

65 (57%) non connaisseurs
29 (25%) non utilisateurs
21 (18%) utilisateurs

« Qu'est-ce qui pourrait vous encourager à utiliser ces annuaires (plusieurs réponses possibles) ? »

- **Réseaux professionnels : 54%** des réponses, surtout chez les non connaisseurs (60%) et les utilisateurs (15 réponses /27)
- **Flyers dans les lieux de soins : 28%** des réponses, surtout chez les non utilisateurs (35%) et les utilisateurs (10 réponses/27)
- **Tutoriels d'aide à l'utilisation : 13%** des réponses





Conclusion

- **Une bonne participation**
 - Sur-représentation des professionnels de santé
- **Une faible visibilité des annuaires**
 - Plus de la moitié des répondants ne connaissaient pas les annuaires
- **Des usages encore limités**
 - Avec une recherche d'information sur l'offre de soins par d'autres canaux
 - Par réseaux professionnels directement ou moteurs de recherche
 - Mais une information facile à trouver une fois dans les annuaires
 - Et des recherches essentiellement dans les annuaires SOS et traitement du cancer
- Des attentes convergentes entre les profils de répondants
 - **Recherche avec filtres** plébiscitée, mais à optimiser (visibilité, spécificité)
 - **Navigation et affichage** à simplifier (moins de clics, vue synthétique)
 - **Contenu** jugé utile mais à enrichir (coordonnées, informations pratiques)



Perspectives

- **Améliorations fonctionnelles** à intégrer
 - Créer une page listant l'ensemble des annuaires
 - Adapter les filtres selon les types d'annuaires
 - Afficher directement les résultats d'une recherche pour un accès rapide à l'information et donner la possibilité d'accéder dans un 2^{ème} temps au reste de l'information
 - Tests utilisateurs à prévoir (32 répondants volontaires)
- **Enrichir le contenu**
 - En intégrant plus de coordonnées et d'informations pratiques
- **Actions de communication ciblée**
 - Mettre en place un plan d'actions autour des réseaux de professionnels
 - Mieux valoriser les annuaires dans la lettre d'information
 - Envisager un meilleur référencement des annuaires (internet), à construire en lien avec le « bilan d'activité » des annuaires

