RÔLES ET MISSIONS DES DSRC : DES MESSAGES CLAIRS ET IMPACTANTS POUR ONCO-NOUVELLE-AQUITAINE

A. Baudouin, G. Jouanneau, V. Bousser, C. Giry, H. Théophile, C. Morin-Porchet

Avec le soutien de

Objectifs

L'une des missions d'Onco-Nouvelle-Aquitaine consiste à contribuer à l'information des acteurs de la cancérologie, notamment en relayant des outils et en partageant l'actualité en cancérologie sur son site internet, sur LinkedIn, ou sur ses supports éditoriaux.

Pour ce faire, le rôle du dispositif spécifique régional du cancer (DSRC) et **ses missions dans l'écosystème régional doivent être facilement identifiables** par les professionnels de santé impliqués en cancérologie. À cette fin, l'équipe communication a entrepris de construire des **messages clés permettant d'homogénéiser les prises de parole et de distinguer les actions et les missions spécifiques** d'Onco-Nouvelle-Aquitaine, en le différenciant des autres acteurs régionaux et nationaux de la cancérologie.

Méthodologie

ÉTAT DES LIEUX

1 Recensement des moyens de communication

utilisés (supports print et digitaux, contexte des prises de parole...)



2 Ateliers collectifs avec les équipes projets

pour définir les usages et les besoins de chacun



3 Veille des pratiques de nos pairs

(structures de coordination en santé et en cancérologie, à l'échelle régionale et nationale)

CONSTRUCTION DE MESSAGES CLÉS

4 Définition des messages clés

avec la construction d'un discours commun, clair et cohérent (signature, rôle, actions et missions)

5 Production et adaptation des supports de communication

diaporamas, dépliant de présentation du DSRC, kakémonos…

6 Appropriation par l'équipe



lors d'ateliers organisés par typologie de métier (brainstorming cas d'usage, mises en situation...)

Résultats

Suite à ces travaux, Onco-Nouvelle-Aquitaine s'est doté de messages clés structurés, clairs et adaptables à chaque typologie de métier représentée dans l'équipe.

UNE SIGNATURE
claire et impactante

« Le réseau d'expertise régionale et d'accompagnement des acteurs impliqués en cancérologie »

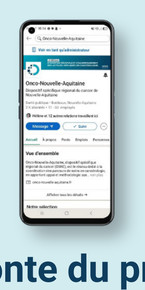
DES OUTILS DE COMMUNICATION
adaptés et adaptables aux besoins de l'équipe



Dépliant



Diaporamas



Refonte du profil LinkedIn

Kakémonos



Conclusion

En valorisant les spécificités du DSRC et en harmonisant les termes pour le décrire, ces travaux éditoriaux ont apporté de la clarté dans le rôle, les missions et les actions d'Onco-Nouvelle-Aquitaine. Ce gain en précision permet de mieux représenter la structure et d'améliorer la compréhension de nos réalisations, afin de mieux remplir notre mission de contribuer à l'information des acteurs de la cancérologie.

Pour assurer l'efficacité dans le temps de ce travail, il convient désormais de suivre la prise en main des nouveaux éléments de communication par l'équipe, et de leur bonne réception par notre public cible.

Congrès national des réseaux de cancérologie, 19 et 20 novembre 2026, Lyon