

Objectifs

Onco-Nouvelle-Aquitaine édite le dossier communicant de cancérologie (DCC) régional K-Process, auquel tous les 3C sont connectés, directement (utilisateurs de la plateforme) ou indirectement (via une interopérabilité). K-Process bénéficie d'évolutions régulières, pour s'adapter à la réglementation et aux besoins des professionnels. **Une stratégie de communication sur ces évolutions** est mise en oeuvre pour tenir informés les utilisateurs et accompagner le déploiement du DCC.

Organisation

Afin de valoriser les actions menées par l'équipe projet K-Process et de faire connaître les évolutions et actualités du DCC, Onco-Nouvelle-Aquitaine s'appuie sur différents outils et supports de communication adressés à ses publics :

 <p>Sites internet Tout public</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.onco-nouvelle-aquitaine.fr : actualités, vidéos, informations, événements, annuaires, projets, K-Process • www.dcc.onco-nouvelle-aquitaine.fr : DCC, outils, documentation 	 <p>Rencontres Équipes 3C</p> <p>Rencontres 3C : ateliers secrétariats, évolutions, actualités</p>
 <p>Lettres d'information Abonnés aux lettres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettre d'information Onco-Nouvelle-Aquitaine : projets • Lettre d'information DCC K-Process : actualités, évolutions, usages 	 <p>Support K-Process Utilisateurs K-Process</p> <p>Support : assistance, expression de besoins</p>
 <p>Réseaux sociaux Abonnés aux réseaux sociaux</p> <p>Linkedin et X (ex Twitter) : actualités, événements, DCC K-Process</p>	 <p>E-mailings Utilisateurs identifiés</p> <p>E-mailings : déploiement, interopérabilité, fonctionnalités</p>

Résultats

<p>Sur 12 mois (09/2023–08/2024) : 14 e-mailings réalisés</p> 	 <p>Sur 12 mois (09/2023–08/2024) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 500 visites sur la page DCC du site onco-nouvelle-aquitaine.fr • 15 200 visites sur le site dédié dcc.onco-nouvelle-aquitaine.fr <ul style="list-style-type: none"> ◦ dont 12 800 sur les outils pour les utilisateurs ◦ dont 280 sur la page "interopérabilité"
<p>Support utilisateurs du lundi au vendredi</p> 	 <ul style="list-style-type: none"> • 4 lettres d'information Onco-Nouvelle-Aquitaine /an à environ 6 000 destinataires • 3 lettres d'information DCC K-Process /an à environ 1 650 destinataires <ul style="list-style-type: none"> ◦ 8 lettres depuis avril 2022 ◦ taux d'ouverture 26%
<p>4 rencontres 3C en moyenne/an et de multiples échanges</p> 	 <p>+1 500 abonnés aux réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • publications ciblées DCC en relais de la lettre d'information • 318 impressions par publication en moyenne

Conclusion

Les divers supports de communication proposés par Onco-Nouvelle-Aquitaine sur les fonctionnalités de son DCC sont utiles pour informer largement les utilisateurs et faciliter le déploiement de K-Process. Ils sont **complémentaires des échanges directs** entre l'équipe projet et les professionnels, **essentiels pour entretenir la satisfaction** des utilisateurs quant aux fonctionnalités et à l'ergonomie de l'outil.

