

G. Jouanneau, C. Réveillac, A. Baudouin, C. Morin-Porchet

Objectifs

La naissance de la Nouvelle-Aquitaine a créé le défi d'**informer les professionnels de santé dans le plus vaste territoire de France hexagonale**.

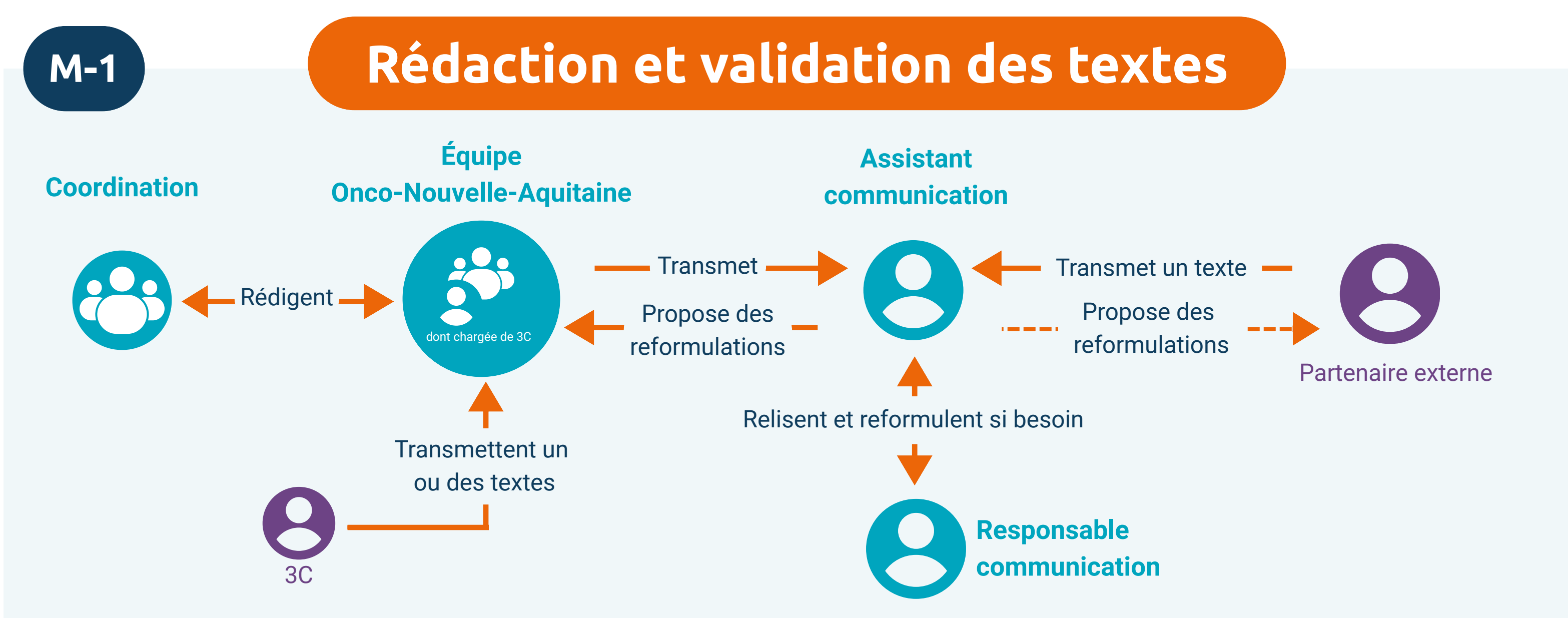
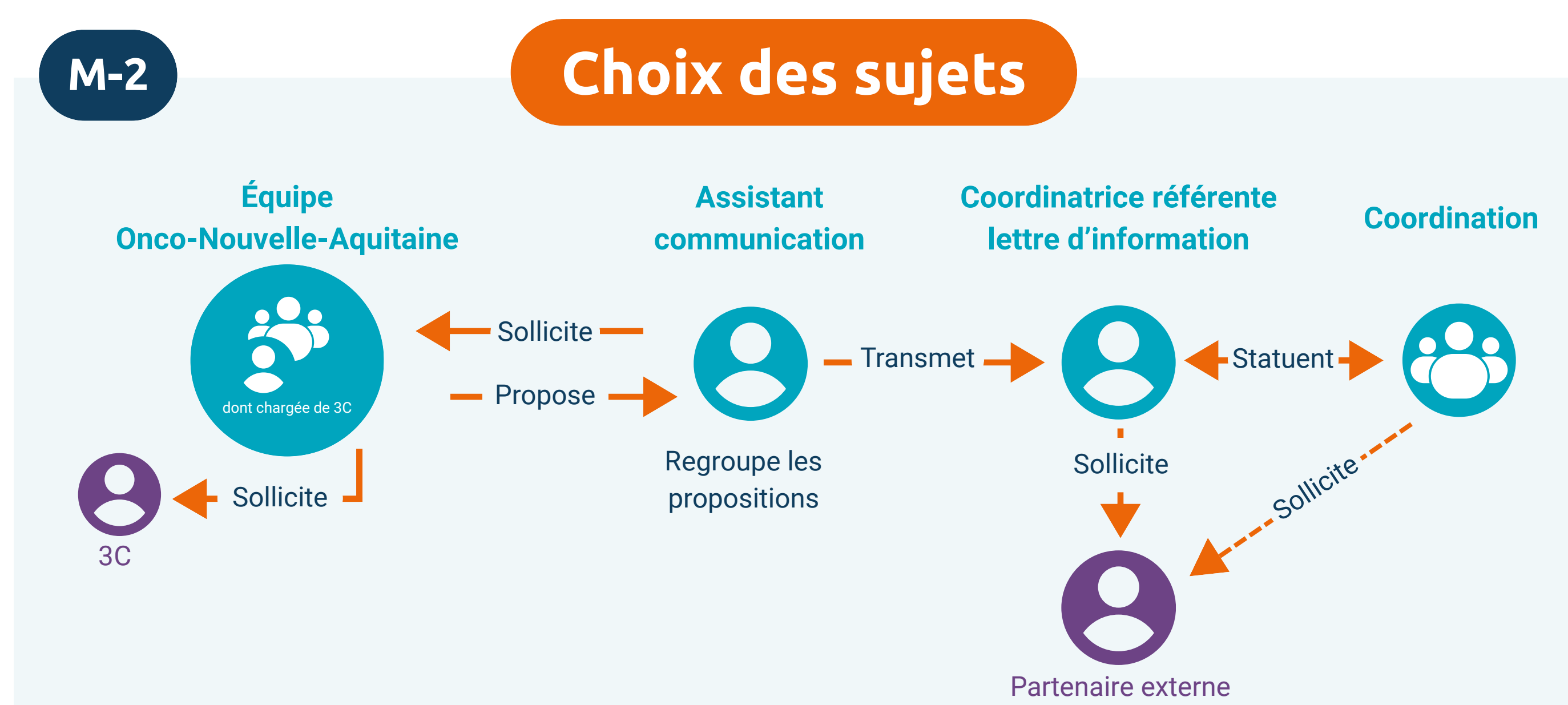
Dans un contexte de **numérisation du secteur** de la santé, Onco-Nouvelle-Aquitaine a choisi une lettre d'information trimestrielle pour faire connaître les actions menées par le DSRC et les actualités nationales en cancérologie.

Organisation

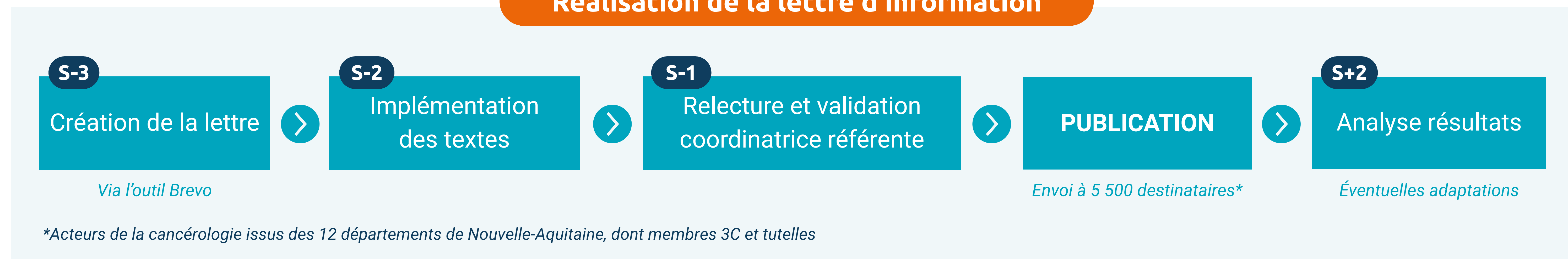
Rubriquage

- **Vie de l'association** : Gouvernance du DSRC et quotidien de l'équipe
- **L'Info à la une** : Mise en avant d'un projet porté par l'équipe
- **Projets** : Avancée des projets en cours
- **Réunions** : Rencontres thématiques d'Onco-Nouvelle-Aquitaine à venir et diaporamas des réunions passées

Préparation



Réalisation de la lettre d'information

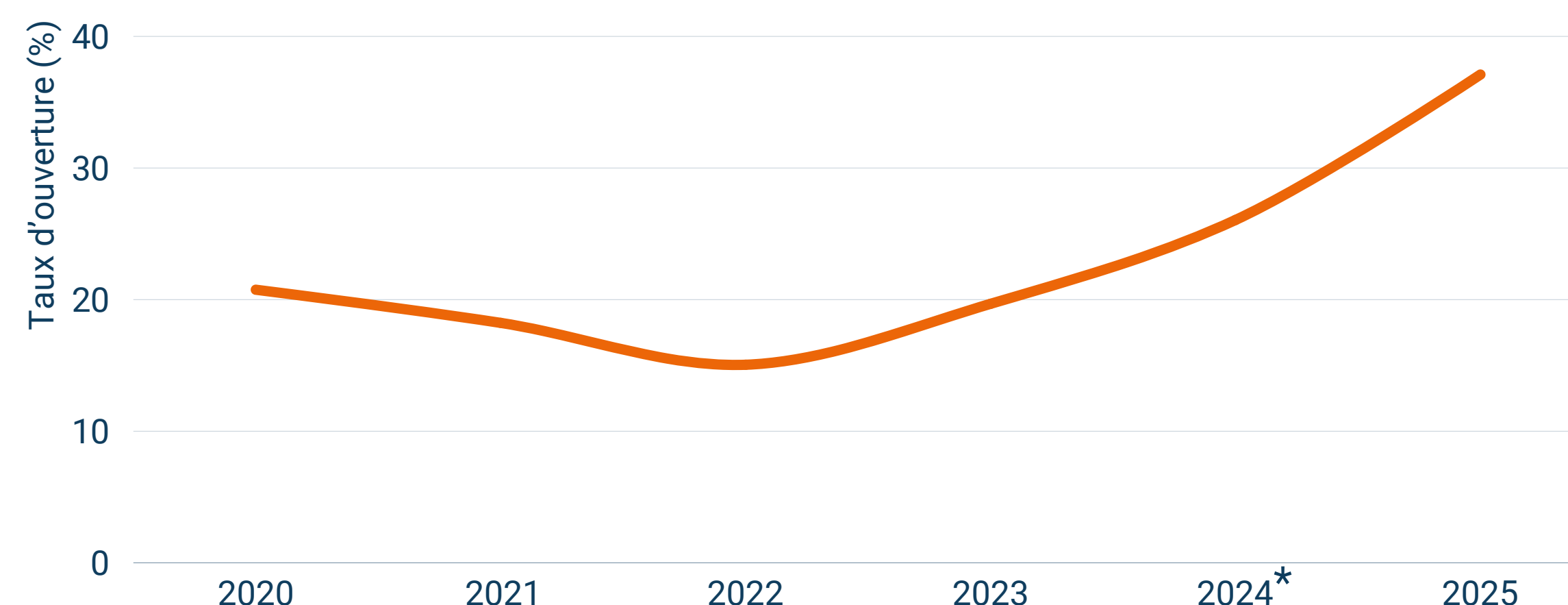


Résultats

Indicateurs retenus pour l'analyse des résultats des lettres d'information sur l'année 2024

En 2024	Taux	Nombre moyen
Ouvertures	26%	2116
Clics	3,5%	211
Désinscriptions	0,1%	8

Évolution du taux d'ouverture de la lettre d'information entre son lancement (en 2020) et 2025



*Un changement des méthodes de calcul de Brevo peut biaiser quelque peu l'analyse des évolutions entre la période précédente et celle suivant 2024.

Conclusion

L'enjeu permanent de la lettre d'information d'Onco-Nouvelle-Aquitaine est de trouver l'équilibre entre la **concision**, essentielle à l'**efficacité** d'un tel support, et la mise en avant des informations les plus importantes. Ainsi, le contenu des rubriques, leur intitulé et leur placement dans la lettre, sont régulièrement réinterrogés pour **s'adapter aux besoins et à leur évolution**. Une évaluation auprès des lecteurs est envisagée pour guider les prochaines mises à jour.

